



BURMISTRZ KARCZEWA

ul. Warszawska 28, 05-480 Karczew

Karczew, 4 września 2025 r.

SEK.0003.7.2025

BIURO RADY MIEJSKIEJ

2025 -09- 09

NEŁO

LECZNIKOW

Pan
Piotr Kwiatkowski
Przewodniczący Rady Miejskiej
w Karczewie

dotyczy:

interpelacji z dnia 25 sierpnia 2025r. (wpływ do Sekretariatu w dniu 25 sierpnia 2025r.) w/s przeprowadzenia kampanii edukacyjnej przeciwko śmieceniu w przestrzeni publicznej oraz wzmocnienia systemu fotopułapek

W odpowiedzi na interpelację Pana Piotra Kwiatkowskiego Przewodniczącego Rady Miejskiej w Karczewie, proponujemy poniższe działania zmierzające do systemowego ograniczenia problemu zaśmiecania przestrzeni publicznej w Gminie Karczew

Ad. 1. Kampania edukacyjna przeciwko zaśmiecaniu przestrzeni publicznej skierowana do dzieci i młodzieży zostanie przeprowadzona przez placówki szkolne i przedszkolne w ramach zajęć lekcyjnych, pogadarek, warsztatów w uzgodnieniu z Panią Naczelniczką Centrum Usług Wspólnych Anną Trzaskowską

Przykładowa kampania:

Cel kampanii: Zwiększenie świadomości ekologicznej i ograniczenie zjawiska zaśmiecania przestrzeni publicznej, w szczególności lasów w Gminie Karczew, poprzez działania edukacyjne, informacyjne i angażujące społeczność lokalną

Nazwa kampanii: "Nie Śmieć – Szanuj Las, Szanuj Karczew!"

Czas trwania: 3 miesiące (z możliwością przedłużenia lub przekształcenia w program całoroczny)

Grupy docelowe:

- Dzieci i młodzież (przedszkola, szkoły podstawowe, młodzież szkolna)
- Dorośli mieszkańcy
- Pracownicy obcokrajowcy (głównie z Ukrainy)

Główne przekazy kampanii:

Las to nasz wspólny dom – dbajmy o niego.

Śmieci szkodzą zwierzętom, roślinom i ludziom.

Zaśmiecanie to nie tylko wstyd – to wykroczenie.

Wspólne działanie = czyste środowisko.

Główne kanały i formy przekazu:

1. Edukacja dzieci i młodzieży

- Działania: Warsztaty ekologiczne w szkołach i przedszkolach pt. „Dlaczego nie wolno śmiecić w lesie?” – z udziałem leśników, edukatorów ekologicznych.
- Konkursy plastyczne i literackie (np. "Mój las bez śmieci", "List do osoby, która śmieci w lesie").

- Gry terenowe i eko-questy na terenie lasów – połączone z akcją sprzątania.
- Maskotka kampanii – np. wyłoniona w konkursie dla uczniów.
- Materiały: Kolorowe plakaty, komiksy, naklejki.

2. Kampania informacyjna dla dorosłych mieszkańców

- Działania: Plakaty i banery w kluczowych punktach gminy (sklepy, przystanki, tablice ogłoszeń, lasy).
- Spoty audio i video w lokalnych mediach oraz w mediach społecznościowych (Facebook Gminy Karczew).
- Kampania w Internecie: posty edukacyjne, infografiki, krótkie wideo pokazujące negatywne skutki śmiecenia.
- Hasła przykładowe:
 - „To nie las jest dziki – to Twoje śmieci!”
 - „Zostaw las takim, jakim chciałbyś go zastać”
 - „Śmieczysz? Ktoś musi po Tobie posprzątać!”
- Dodatkowe akcje:
 - Weekendowe akcje sprzątania lasów z udziałem mieszkańców („Las nie jest śmietnikiem!”).

3. Włączenie pracowników obcokrajowców

Działania: Ulotki i plakaty w językach obcych (ukraiński, białoruski, angielski) – rozdawane w zakładach pracy i punktach informacji, oraz rozwieszane na klatkach schodowych.

Ad.2 Współpraca z zakładami przemysłowymi:

Współprace z zakładami przemysłowymi zatrudniającymi obcokrajowców polegać będzie na rozdawaniu (jako Urząd) plakatów w formacie A3 z ogólnymi zasadami segregacji odpadów aby ułatwić /wyjaśnić podstawowe zasady segregacji. Możemy wydrukować więcej takich plakatów i powtórzyć akcję. Plakaty te były skierowane także do "hotelu pracowniczych", w których przebywają obcokrajowcy.

Treść merytoryczną do np. głosu Karczewa przygotujemy we własnym zakresie, natomiast szatę graficzną plakaty/bilbordy zlecimy podmiotom zewnętrznym.

Ad. 3 wzmocnienie systemu monitoringu

Wystąpimy o zabezpieczenie w budżecie środków finansowych na zakup profesjonalnych urządzeń "fotopułapek" mogących rejestrować nielegalne porzucanie odpadów.

Ad. 4 utworzenie systemu zgłaszania

Urząd w akcji edukacyjnej zachęci mieszkańców poprzez lokalne media do zgłaszania lokalizacji wymagających roztawienia fotopułapek.


 Burmistrz Karczewa
 Michał Rudzki