

**ZARZĄDZENIE Nr 52/2016**  
**BURMISTRZA KARCZEWA**  
**z dnia 29 kwietnia 2016 roku**

**w sprawie ogłoszenia konkursu na opracowanie projektu**  
**Logo Gminy Karczew**

Na podstawie art. 31 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2016 poz. 446) zarządza się, co następuje:

§ 1. Ogłasza się konkurs na opracowanie projektu Logo Gminy Karczew, które stanie się oficjalną identyfikacją graficzną gminy i będzie przeznaczone do celów promocyjnych, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych.

§ 2. Konkurs na opracowanie projektu Logo Gminy Karczew należy przeprowadzić według zasad określonych w Regulaminie konkursu stanowiącym Załącznik do niniejszego zarządzenia.

§ 3. Wykonanie zarządzenia powierza się Sekretarzowi Gminy.

§ 4. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Burmistrz Karczewa  
inż. Władysław Dariusz Łokietek

## **REGULAMIN KONKURSU NA LOGO PROMOCYJNE GMINY KARCZEW**

### **I. ORGANIZATOR I PRZEDMIOT KONKURSU**

1. Urząd Miejski w Karczewie, zwany dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na LOGO GMINY KARCZEW.
2. Celem konkursu jest opracowanie i zaprojektowanie oryginalnego projektu LOGO GMINY KARCZEW, które stanie się oficjalną identyfikacją graficzną gminy i będzie przeznaczone do celów popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych. W szczególności LOGO GMINY KARCZEW umieszczone będzie na:
  - a) papierze firmowym i innych akcydensach poligraficznych,
  - b) plakatach, ulotkach,
  - c) ogłoszeniach prasowych,
  - d) gadżetach okolicznościowych,
  - e) nośnikach elektronicznych i w grafice internetowej,
  - f) nośnikach reklamy zewnętrznej.
3. LOGO GMINY KARCZEW powinno jednoznacznie kojarzyć się z Gminą Karczew, w syntetyczny sposób wyrażać jej charakter i aspiracje.
4. W warstwie informacyjnej LOGO GMINY KARCZEW zawierać musi nazwę Gminy Karczew oraz dawać Organizatorowi możliwości zaprezentowania hasła (strony www) gminy.
5. LOGO GMINY KARCZEW będzie funkcjonować zamiast herbu gminy w sytuacjach, gdy użycie herbu jest niewskazane bądź uzasadnione jest jego zastąpienie logotypem promocyjnym, stąd LOGO GMINY KARCZEW nie może zawierać w sobie obecnie obowiązującej oficjalnej wersji herbu.

### **II. UCZESTNICY KONKURSU**

1. Konkurs jest otwarty i adresowany do wszystkich – pełnoletnich - chętnych , którzy spełniają warunki uczestnictwa zgodnie z niniejszym Regulaminem.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
  - a) dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w pkt III niniejszego Regulaminu
  - b) dostarczenie oświadczenia o udziale w konkursie i akceptacji postanowień Regulaminu Konkursu zgodnego z treścią Załącznika do Regulaminu Konkursu.
3. Każdy z uczestników może zgłosić maksymalnie 2 prace.
4. Do konkursu będą przyjmowane prace nowe, nigdzie wcześniej nie publikowane.
5. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz osoby przysposabiające i przysposobione.

### **III. FORMA PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ**

1. Projekt LOGO GMINY KARCZEW wykonany w wersji kolorowej (dopuszczalne jest użycie maksimum 4 kolorów) i czarno-białej powinien być naklejony na sztywnym podkładzie formatu A3 (297 x 420 mm) w układzie pionowym:
  - w górnej części projekt LOGO wielkości 200 x 200 mm,
  - w dolnej części zmniejszenie do wielkości 30 x 30 mm (wersje kolorowa i czarno-biała). Na odwrocie powinno znaleźć się hasło 6-cyfrowe.
2. Ponadto projekt LOGO GMINY KARCZEW powinien zostać dostarczony pod postacią pliku elektronicznego zapisanego na nośniku CD-R, w formacie wektorowym i niezależnie od tego w JPG (bez blokad). Wszystkie pliki powinny być zapisane w rozdzielczości minimum 300 dpi i powinny dopuszczać możliwość zmiany skali bez straty, jakości i proporcji. Nośnik powinien być oznaczony hasłem 6-cyfrowym, identycznym jak w wersji na planszy.
4. Do projektu należy dołączyć kopertę z tym samym hasłem 6-cyfrowym, które widnieje na pracach oraz dopiskiem LOGO GMINY KARCZEW.  
W kopercie należy umieścić:
  - a) powtórzone hasło 6-cyfrowe
  - b) imię i nazwisko autora, adres do korespondencji, numer telefonu, adres e-mail.
5. Prace konkursowe nie będą odsyłane uczestnikom.

#### IV. OCENA PRAC

1. Konkurs jest jednoetapowy.
2. Kryteria oceny prac:
  - 2.1. Walory artystyczne: spełnienie warunku opisanego w I. 3., pomysł, komunikatywność, wyrazistość i czytelność.
  - 2.2. Walory graficzne: profesjonalizm pracy.
  - 2.3. Walory użytkowe: możliwość edycji w różnych zastosowaniach i sytuacjach ekspozycyjnych.
3. Oceny prac dokona powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa.
4. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszych prac. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Konkurs zostanie rozstrzygnięty na zasadzie anonimowości. Członkom Komisji Konkursowej zostaną zaprezentowane zakodowane prace.
6. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu.

#### V. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA WNIOSKÓW

1. Prace konkursowe, z dopiskiem na opakowaniu „LOGO GMINY KARCZEW” należy przesłać lub złożyć **do dnia 30 czerwca 2016 r.** pod adresem:  
**Urząd Miejski w Karczewie**  
**ul. Warszawska 28**  
**05-480 Karczew**
2. Prace złożone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia projektów powstałych w trakcie przesyłki.

#### VI. OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 15 lipca 2016 r.
2. Informacja o zwycięskiej pracy znajdzie się na stronie [www.karczew.pl](http://www.karczew.pl)
3. Laureaci konkursu zostaną poinformowani o jego rozstrzygnięciu odrębnym pismem

4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o laureatach konkursu, a także projektów konkursowych oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych Organizatora oraz w mediach i Internecie.

## **VII. NAGRODA**

1. Komisja dokona wyboru jednego zwycięskiego projektu na LOGO GMINY KARCZEW. Autor zwycięskiej pracy otrzyma nagrodę finansową w wysokości 3 000 zł.
2. Ostateczną decyzję o skierowaniu projektu LOGO GMINY KARCZEW do realizacji podejmie Burmistrz Karczewa kierując się wskazaniem Komisji.
3. Z autorem projektu wybranego do realizacji Gmina Karczew podpisze umowę o eksploatacji projektu LOGO GMINY KARCZEW. Umowa zawierać będzie postanowienie o przeniesieniu autorskich praw majątkowych, o których szczegółowo mowa w pkt VIII Regulaminu. Autor wybranej pracy zobowiąże się do zawarcia umowy w terminie 14 dni od momentu wystąpienia z takim żądaniem przez Organizatora.
4. W umowie znajdzie się oświadczenie laureata o gotowości do współpracy merytorycznej i realizacyjnej mającej na celu ostateczne opracowanie i wykonanie zwycięskiego projektu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania. Do ewentualnych zmian potrzebna będzie zgoda autora.
6. Organizator konkursu po przejęciu majątkowych praw autorskich pracy, może ją również w dowolny sposób odstępować osobom fizycznym i prawnym.

## **VIII. PRAWA AUTORSKIE**

1. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest, jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba zgłaszająca pracę zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
2. W celu promocji konkursu Organizator zastrzega sobie prawo wykorzystywania zgłoszonych do konkursu prac bez uiszczania wynagrodzenia.
3. Uczestnik Konkursu przenosi nieodpłatnie na Organizatora autorskie prawa majątkowe do pracy zgłoszonej na konkurs na następujących polach eksploatacji:
  - a) wyłączne używanie i wykorzystywanie znaku graficznego we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, korespondencyjnej, informacyjnej i edukacyjnej Organizatora,
  - b) utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, fotograficzną, technikami multimedialnymi, audiowizualnymi, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową - i ich odmianami, niezależnie od ilości egzemplarzy,
  - c) rozpowszechnianie projektu graficznego poprzez publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie w taki sposób, aby pojedyncze osoby miały dostęp do projektu w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - d) wprowadzanie projektu do pamięci komputera i umieszczenie w sieci Internet w taki sposób, aby pojedyncze osoby miały dostęp do projektu w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

4. Rozpowszechnianie pracy na wymienionych powyżej polach eksploatacji może następować:
  - a) w całości lub częściach, samodzielnie lub w dziełach innych podmiotów lub w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym w prasie, wydawnictwach poligraficznych i w wydawnictwach multimedialnych, wprowadzania do obrotu za pośrednictwem Internetu,
  - b) w celu promocji i reklamy pracy, w szczególności w formie plakatów, folderów reklamowych, kalendarzy, broszur, ogłoszeń, niezależnie od ich formatu, innych materiałów informacyjnych, promocyjnych, reklamowych, w tym reklam audiowizualnych, multimedialnych, rozpowszechnianie w sieciach informatycznych, w tym w Internecie, w ten sposób, aby pojedyncze osoby miały dostęp do pracy w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
5. W zakresie określonym niniejszym Regulaminem Organizator ma prawo do upoważniania podmiotów trzecich do korzystania z autorskich praw majątkowych do pracy w zakresie uzgodnionym z Organizatorem przy uwzględnieniu zapisu pkt VIII ppkt 3 niniejszego Regulaminu.
6. Przysłanie wypełnionego oświadczenia o udziale w konkursie jest równoznaczne z akceptacją powyższych warunków.

## **IX. DODATKOWE INFORMACJE**

1. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.
2. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać:
  - a) w Urzędzie Miejskim w Karczewie w pok. 35,
  - b) pod numerem tel. 22 780 – 65 – 16 wewn. 104
  - b) mailem pod adresem [j.szczeplik@karczew.pl](mailto:j.szczeplik@karczew.pl)
3. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą opublikowania go na stronie [www.karczew.pl](http://www.karczew.pl).
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień niniejszego Regulaminu z ważnych powodów w każdym czasie, a także zawieszenia, przerwania, przedłużenia lub odwołania konkursu bez podania przyczyny.

Burmistrz Karczewa  
inż. Władysław Dariusz Łokietek